

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая  
(подпись) (фамилия, инициалы)

« 16 »  20 25 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы редактирования текстов средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 2 курс (3-4 семестр)

Луганск, 2025


Рабочая программа учебной дисциплины Основы редактирования текстов средств массовой информации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года №535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


**СОСТАВИТЕЛЬ (И):**

ассистент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» **Павловская Анастасия Сергеевна;**

к.филол.н., доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» **Куянцева Елена Александровна.**


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.  
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела  **Е.А. Куянцева**

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций.

Протокол от « 14 » сентября 20 25 г. № 5  
Председатель учебно-методической комиссии  
Института филологии и социальных коммуникаций  **А.В. Сысенко**

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 **В.В. Савенков**  
« 15 » сентября 2025

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель:** ознакомиться с теорией современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах; со спецификой современной медиакommunikации; активными процессами, происходящими в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

### Задачи:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;
- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Основы редактирования текстов средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания общих отличительных черт различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических характеристик; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; умения работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах; навыки сбора необходимой информации (работы с источниками информации с применением разных методов), ее проверки, селекции и анализа.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста», «Редакторская профессия» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Лингвистические особенности публицистического текста», «Основы журналистики».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1. ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом	<b>Знает:</b> виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; нормы русского и иностранного языков; особенности иных знаковых систем. <b>Умеет:</b> создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем.

	подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	<b>Владеет:</b> навыками подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.
--	--	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	10з.е. 360	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	98	
Лекции	42	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	66	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	35	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	217	
Форма аттестации	Зачет, экзамен	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Тема 1.Активные процессы в языке современных СМИ.

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Понятия языковой нормы и речевой ошибки, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, языковой вкус и языковая мода.

###### Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Способы изложения в редактировании материалов СМИ. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

###### Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.

Современные печатные СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля

и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, гляцевые и таблоиды).Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид. Метафорическое моделирование. Фигуры интертекста. Языковые ошибки в текстах печатных СМИ. Работа редактора над стилистическими ошибками в текстах СМИ.

#### **Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.**

Жанры сетевой журналистики. Стилистика текстов сетевой журналистики. Свойства электронных сетевых изданий. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Основная терминология Интернета (сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип «перевернутой пирамиды», компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов).

#### **Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.**

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Анализ речевых жанров и прагматилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ток-шоу, репортаж, журналистское расследование. Жанры телевизионных СМИ.Виды интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

#### **Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.**

Понятие «звуковой образ». Формообразующие и стилиобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, «прием Буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности. Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Звуковой образ. Фоностилистика. Языковая норма и речевая ошибка. Стилистическая ошибка в текстах для радиопередачи.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма

3 семестр			
1.	<b>Тема 1.</b> Активные процессы в языке современных СМИ.	8	
2.	<b>Тема 2.</b> Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	8	
3.	<b>Тема 3.</b> Редактирование текстов печатных СМИ.	8	
4 семестр			
4.	<b>Тема 4.</b> Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	6	
5.	<b>Тема 5.</b> Редактирование материалов телевизионной журналистики.	6	
6.	<b>Тема 6.</b> Редактирование материалов радиожурналистики.	6	
<b>Итого:</b>		<b>42</b>	

#### 4.3. Практические / семинарские занятия

3.3. Практические / семинарские занятия			
№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1.	<b>Тема 1.</b> Активные процессы в языке современных СМИ.	12	
2.	<b>Тема 2.</b> Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	12	
3.	<b>Тема 3.</b> Редактирование текстов печатных СМИ.	12	
4 семестр			
4.	<b>Тема 4.</b> Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	10	
5.	<b>Тема 5.</b> Редактирование материалов телевизионной журналистики.	10	
6.	<b>Тема 6.</b> Редактирование материалов радиожурналистики.	10	
<b>Итого:</b>		<b>66</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№. Самостоятельная работа студентов				
№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
	3 семестр			
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	Конспект. Терминологический словарь. Подготовка доклада.	30	
2.	Тема 2. Различные виды текста и способы	Конспект. Редактирование	36	

	изложения как предмет работы редактора.	предложенных текстов разных типов изложения.		
3.	<b>Тема 3.</b> Редактирование текстов печатных СМИ.	Конспект. Редактирование предложенных текстов. Подготовка доклада.	50	
4 семестр				
4.	<b>Тема 4.</b> Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Конспект. Подготовка презентации «Особенности медиатекстов сетевой журналистики».	41	
5.	<b>Тема 5.</b> Редактирование материалов телевизионной журналистики.	Конспект. Описание языковой личности ведущего новостной программы (по выбору студента).	30	
6.	<b>Тема 6.</b> Редактирование материалов радиожурналистики.	Конспект. Подбор примеров коммуникативных неудач на радио и способов их коррекции.	30	
<b>Итого:</b>			<b>217</b>	

#### 4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Практические занятия:* работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Самостоятельная работа* студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

*Самостоятельная работа:* обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная

самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, редактирование текстов для разных видов СМИ, правка текстов различных типов изложения с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в различных формах: проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; тестирование.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	60
Контроль самостоятельной работы студента	10
Контрольная работа	10
Зачет	20
Итого за семестр:	100
4 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	45
Контроль самостоятельной работы студента	20
Контрольная работа	15
Экзамен	20
Итого за семестр	100
Итого за уч. год:	100

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **А) основная литература:**

1. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.

2. Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И.А. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с.

3. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – 3-е изд. – М.: Логос, 2010. – 524 с.



4. Стилистика и литературное редактирование: учебник / под ред. проф. В.И. Максимова. 3-е изд. – М.: Гардарики, 2008. – 653 с.

5. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации: учебное пособие / Т.И. Сурикова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 152 с.

**Б) дополнительная литература:**

1. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

2. Редактирование отдельных видов литературы: учебник / под ред. Н.М. Сикорского. – М.: Книга, 1987. – 400 с.

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 319 с.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]